

TECNOLOGIA E INFORMATICA
EXPOSICIONES SOBRE MARKETING DIGITAL
GRADO 11°

Criterios de presentación:

1. Debe ser creado en un software de presentación.
2. Debe contener descripciones, conceptos, ejemplos de casos reales, imágenes relacionadas.

TEMAS DE EXPOSICIÓN

No.	ESTUDIANTE	TEMA
1	Angelica Oviedo mutis Catalina Orozco hurtado	Herramienta de analisis web - web analytics
		Performance marketing
2	Stephany Arias Carlos Bermudez Katherin Pineda Lucyana Rios	B2B o Business to Business (Negocio a Negocio)
		Content Management System (CMS)
3	María Camila Lozano Madroñero Sara Apraez Mutis Karol Gabriela Pérez Surata	Dropshipping
		Podcast
4	María José Cambindo María Isabel Gutierrez Laura Narváez	Email marketing
		Ecommerce
5	Marian Bermúdez María Fernanda Gómez	Engagement
		Google AdSense
6	johan david ortega diaz nicolas garcia juan sebastian paruma	Google AdWords
		Growth Hacking
7	Ana maría Barbosa herrera Angie Natalia Guevara Ardila	PPC o Pago Por Click
		Storytelling
8	Maria Jose Ramirez Arce Daniela Grajales Daniela Pelaez	CPC (Costo por Clic)
		CRM (Customer Relationship Management)

9	Juan carlos flor jimenez Jose erdiel ospina alzate Juan esteban lasso	Marketing viral
		Naming marketing
10		Inbound marketing
		SEO (Search Engine Optimization)
11		Trafficker
		Microtarefas o Crowdsourcing